Приложение

УТВЕРЖДЕН

решением Совета

муниципального образования Абинский район

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

**Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район**

**1. Общие положения**

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район (далее – Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района, недопущения нарушения художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Абинский район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности, в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=279DF6A4FEF0383180BD87FBC8BA491C0CCEB5BA5260BAFD771BD3F8F6M9xAK) Российской Федерации, Градостроительным [кодексом](consultantplus://offline/ref=279DF6A4FEF0383180BD87FBC8BA491C0CC1B4B95162BAFD771BD3F8F6M9xAK) Российской Федерации, Федеральными законами от 25 июня 2002 г. № [73-ФЗ](consultantplus://offline/ref=279DF6A4FEF0383180BD87FBC8BA491C0CC1B4B75567BAFD771BD3F8F6M9xAK) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 6 октября 2003 г. [№ 131-ФЗ](consultantplus://offline/ref=279DF6A4FEF0383180BD87FBC8BA491C0CC1B4BF5264BAFD771BD3F8F6M9xAK) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. [№ 38-ФЗ](consultantplus://offline/ref=279DF6A4FEF0383180BD87FBC8BA491C0CCEB6BB5D62BAFD771BD3F8F6M9xAK) «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), [Постановлением](https://internet.garant.ru/#/document/1592621/entry/0) Госстандарта Российской Федерации от 22 апреля 2003 г. № 124-ст Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, Законом Краснодарского края от 21 июля 2008 г. № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края» (далее – Градостроительный кодекс Краснодарского края), [уставом](consultantplus://offline/ref=279DF6A4FEF0383180BD99F6DED617150EC2E8B35361B6A3234488A5A193DE34M3x6K) муниципального образования Абинский район, иными нормативными правовыми актами.

**2. Рекламные конструкции, их типы и виды**

2.1. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельном участке независимо от форм собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Абинский район, определяются схемами размещения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

2.2. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений муниципального образования Абинский район на территории муниципального образования Абинский район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) афишная тумба – рекламная конструкция малого формата цилиндрической формы, с одним (панорамным) информационным полем диаметром не более 0,7 м, высота которой не должна превышать 3 м, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности, и предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

2) пиллар – рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,2 x 2,0 м, с внутренним подсветом и состоящая из фундамента, каркаса и рекламных поверхностей;

3) пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 3,0 x 1,4 м;

4) сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,0 x 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

5) щит – рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

6) светодиодный экран на опоре – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, размер информационного поля 6 х 3м;

7) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов – вертикальная рекламная конструкция, высотой не более 1 м, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

8) настенное панно – рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, может быть оборудована внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/10 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции;

9) строительная сетка – временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период ведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля;

10) панель-кронштейн – плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата площадью не более 1 кв.м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, опорах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

11) настенная панель – рекламная конструкция малого формата (световой короб, объемные символы), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь которой не должна превышать 10 % от площади стены, информация должна быть статичной;

12) проекционная установка – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/10 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

**3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям**

3.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента. Размещение рекламных конструкций (места установки рекламных конструкций) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Абинский район, определяются схемой размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

3.2. На каждую рекламную конструкцию должен быть изготовлен проект. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22 апреля 2003 г. № 124-ст, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351226/e5f80b17a96166e2a510151fc7cf7e1d71bf9582/#dst823) от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Законом «О рекламе».

3.4. Установленные на территории муниципального образования Абинский район рекламные конструкции не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки поселений Абинского района.

Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района понимаются особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, светоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков); окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район (далее – Управление архитектуры).

3.5. Решение об отказе в выдаче разрешения принимается исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328127/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/#dst123) статьи 19 Закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных [частью 5](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/1905) статьи 19 Закона «О рекламе» в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, [частями 5.1](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19051), [5.6](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19056), [5.7](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19057) статьи 19 Закона «О рекламе».

В случае отказа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

3.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.7. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция, подлежащая демонтажу, при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.8. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

декоративное оформление неиспользуемой стороны рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.9. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку, покраску, ремонтные работы.

**4. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Абинский район допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Абинский район, отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является Управление архитектуры.

4.2. Процедура выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, утверждается постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

4.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Градостроительным кодексом Краснодарского края, и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения, указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4.4. Решение об аннулировании разрешения принимается в соответствии со статьей 19 Закона «О рекламе».

4.5. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения.

4.6. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных статьей 19 Закона «О рекламе».

4.7. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять в письменном виде Управление архитектуры о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**5. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию**

**рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности**

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов в форме конкурса.

5.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется администрацией муниципального образования Абинский район.

5.3. Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее – конкурс) приводится в приложении 1 к настоящему Порядку.

5.4. Положение о комиссии по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, и ее состав утверждаются постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определенный постановлением администрации муниципального образования Абинский район о проведении конкурса, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы в соответствии с предельными сроками заключения договора, установленными Градостроительным кодексом Краснодарского края.

5.6. Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности предоставляет за плату.

5.7. Размер стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности определяется по результатам конкурса.

5.8. Методика определения начального размера стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности осуществляется согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

5.9. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и методика их оценки приводятся в приложении 3 к настоящему Порядку.

Заместитель главы

муниципального образования

Абинский район В.Н. Науменко